

MANUEL CATALAN, JEFE MAPUCHE

# CACIQUE NUEVO

Un diálogo con el joven cacique -27 años- de Lonco Luan. La situación de los indígenas y las relaciones con la iglesia pentecostal, después de que en 1978 tres niños y una mujer fueran golpeados hasta la muerte con una Biblia.



# Patagonia

Jueves 16 de marzo de 1995

Año II - N° 51

Con el desmantelamiento de Radio Nacional, la Patagonia perdió ya hace años el medio de comunicación que era sinónimo de integración. Las radios de cada zona, sobre todo las FM, ocupan el espacio, aunque tienen crecientes dificultades económicas

- ✓ La persecución ideológica en Radio Nacional
- ✓ Las presiones que sufren las emisoras
- ✓ La red de radios populares

## DIAS DE RADIO

### OPINION:

*Amigos de funcionarios*

Por Luis Gallizzi  
(Chos Malal)

### REPRESENTACION

El 14 de mayo se realizará la tercera elección presidencial desde la restauración de la democracia. En las dos ocasiones anteriores no hubo ningún ciudadano de las cinco provincias patagónicas que se postulara a la presidencia. En esta oportunidad, cuando aún faltan ocho días para que se cierre el plazo de presentación de listas, dos de los ocho candidatos presidenciales vienen del Sur: el rionegrino Horacio Massaccesi, por la Unión Cívica Radical, y el neuquino Alcides Christiansen, por el Movimiento al Socialismo. La superrepresentación es evidente: con el 3 por ciento de los votantes a nivel nacional, la Patagonia tiene el 25 por ciento de los candidatos a presidente.





## Amigos de funcionarios

Desde que se inició la administración de Julio Márbez en Radio Nacional ha existido un vaciamiento sistemático de las emisoras, fundamentalmente las de la zona de frontera. Este no ha sido un vaciamiento patrimonial sino intelectual. En todos los casos las emisoras carecen de creatividad y capacidad periodística para atender temas de la realidad. Los mensajes al poblador, que han sido históricamente el eje informativo de las emisoras, terminaron en pésimos manoseos.

Un aspecto clave es que la designación de los directores no recae generalmente en personas de carrera sino en militantes partidarios o amigos de los funcionarios del servicio oficial de radiodifusión. En el caso particular de Chos Malal se designó en el año '93 a un director que tenía serios problemas con la justicia y que no contaba con ningún tipo de experiencia radial.

Desde hace un par de meses, la Radio Nacional Chos Malal—trabajé allí más de 9 años—cuenta con un equipo de 5 kw de potencia. Sin embargo la programación es lamentable y las dos emisoras FM de la zona, con todas sus limitaciones, se reparten la gran parte de la audiencia. Solamente son fieles a Nacional los hombres y mujeres del campo que no tienen alternativa ya que no pueden escuchar, por alcance, otras emisoras.

El sistema de designación de directores ha llevado a la desinformación de las personas, fundamentalmente a las de origen rural, porque no cuentan con capacidad humana para hacer conocer aunque sea la realidad de la zona. A ello se agrega la censura impuesta desde Buenos Aires, que contribuye a la desinformación.

Yo pertenezco a una generación de gente de radio que comenzó a trabajar con el advenimiento de la democracia, bajo algunos postulados que apuntaban a generar un debate permanente de ideas a través de los medios. Cuando nos despidieron, después de que el Estado invirtió tiempo y dinero para nuestra formación, los habitantes de la zona reclamaron a través de notas y hasta hubo una movilización. Nadie los escuchó.

Tras haber trabajado tanto, da bronca que las radios de frontera terminen siendo escuchadas por minorías y que se hayan perdido los valores, fundamentalmente de solidaridad, que habíamos generado antes de que llegara Márbez.

\* Ex periodista de LRA 52 Radio Nacional Chos Malal-Neuquén.

# RADIOS EN LA PATAGONIA

# LA DIFÍCIL VIDA DE

Durante décadas, Radio Nacional constituyó el principal medio de comunicación de la Patagonia: la forma de enterarse de lo que pasaba en el mundo, la Argentina e incluso la región. Además, era casi la única forma de avisar la enfermedad de un familiar, notificar que una esposa no llega tiempo por una tormenta de nieve o bien que se encontró una vaca abandonada. La emisora estatal terminó hoy constituyéndose en casi marginal, funda-

mentalmente por ser reducto de amigos y familiares de los funcionarios de turno y constituirse en "la voz oficial". El inmenso espacio vacío quedó ahora en manos de las AM y sobre todo FM locales, que reflejan mucho mejor lo que le pasa a la población. A pesar de ello, su vida es azarosa: la escasa densidad de población hace "poco rentable" la publicidad, por lo que la batalla por mantenerse se hace difícil. Para colmo, la presión de los intendentes

y autoridades comunales es mayor que en los grandes centros urbanos. Cuando un programa o emisora se toma demasiado crítica hay un retiro de la publicidad oficial e incluso se presiona a los empresarios locales—todos se conocen entre sí e incluso, en la mayoría de los casos tienen relaciones económicas con el municipio—para que tampoco favorezcan con avisos a las emisoras. A diferencia de lo que sucedía hace décadas, la radio está ahora llena de mensajes de oyentes y la participación en los debates sobre las cosas cotidianas—la situación de la ciudad, por ejemplo—es cada vez mayor.

La presencia de Radio Nacional en el Sur se hace sumamente difícil: desde 1990 se estableció el permiso para comercializar los espacios publicitarios, medida que se adoptó como manotazo de ahogado para salir de la situación de inoperabilidad, cuando las tres emisoras que estaban dentro del territorio nequino sólo salían al aire en transmisión de emergencia debido a la deuda que mantenían con la cooperativa de electricidad. A partir de allí buena parte de los equipos obsoletos con los que Radio Nacional estaba transmitiendo fueron renovados y modernizados, pero al mismo tiempo se levantó una catarata de críticas desde el interior contra la gestión de Julio Márbez. "El problema de ahora es que se dejó totalmente de lado el aspecto de la programación. Muchos de los espacios que había fueron modificados o se establecieron imposiciones para transmitir que bajaron totalmente la calidad del mensaje" coincidieron varios locutores y ex locutores patagónicos. "La depuración ideológica" (ver aparte), terminó reduciendo la audiencia a su mínima expresión.

Paralelamente, el fenómeno de las radios de Frecuencia Modulada "truchas" o libres, y sus pares "comunitarias" o populares que se manifestó en todo el país durante 1986 y años posteriores, también llegó a la Patagonia.

El desmantelamiento de Radio Nacional, la ofensiva de las emisoras capitalinas para establecer sus redes, los condicionamientos de las autoridades y empresarios locales y las enormes dificultades económicas para mantenerse, son parte de los problemas que deben afrontar hoy las radios del Sur. Preservar la independencia se hace una quimera pero, del otro lado del receptor, los oyentes presionan cada vez con mayor participación y espíritu crítico.

Sin embargo, muchas de ellas son llevadas a pulmón, ya que son enormes las dificultades de conseguir publicidad en localidades con muy pocos habitantes, salvo que sean turísticas. Y aun así los conductores de programas se enfrentan con la contradicción de mantener el difícil equilibrio entre la audiencia, las pocas publicidades de entidades privadas y las presiones de los concejos deliberantes o las intendencias. Para peor, en la zona de alta montaña la transmisión se ve bastante acotada, quedando reducida a una clara recepción pero a muy poca distancia.

Durante la dictadura militar se le dio empuje a la red LU, una nueva red de radioestaciones que se establecieron en la Patagonia con la idea de realizar un contrapeso informativo con Chile, y que tendrían un valor estratégico en el caso de un conflicto bélico. En su mayoría se trataba de emisoras dotadas de equipos más modernos, cada una de ellas contaba con su correspondiente transmisor de FM y la posibilidad de comercializar espacios publicitarios. En la actualidad dependen de la Secretaría

## Limpieza ideológica

"No quedan dudas—nunca las hubieron—con respecto al encuadramiento político de Baigorria y de Jallil: García sigue siendo una incógnita pues o es mucho más cauto o realmente no participa de ello. Mas, si no la comparte, por lo menos la tolera ya que, como podrá apreciar en las grabaciones adjuntas, la tesitura adoptada es permanente." Así se expresa una de las consideraciones finales de un extenso estudio ideológico sobre las audiencias de LRA 30 Radio Nacional Bariloche, que oportunamente le fuera enviada a Márbez en noviembre de 1989.

"Adviértese con preocupación—señala el mismo informe—, desde hace ya bastante tiempo, que la emisora oficial, por medio de comentaristas, manejo de información y filiaciones definidas de ciertos integrantes y de la música panfletaria, se transforma en una voz de contenido marxista."

Cuando Márbez inició su gestión dentro de Radio Nacional, muchas eran las falencias técnicas: transmisores fuera de servicio, consolas que no funcionaban, cortes de luz por falta de pago a las cooperativas eléctricas, faltas de balizamiento de los mástiles como lo exigía la Ley de Tránsito Aéreo y centenares de válvulas rotas. Aunque la nueva conducción permitió a Radio Nacional la comercialización de los espacios publicitarios por primera vez en su historia y muchos equipos fueron reemplazados, las deficiencias que comenzaron a denunciarse tuvieron un contenido bien distinto. Márbez denunció ante la Fiscalía Nacional de Investigaciones Administrativas por presunta malversación de fondos y por persecución ideológica, política y gremial, Ricardo Molinas fue quien tomó la denuncia, pero abandonó el cargo una semana antes de que Márbez se presentara. Los denunciantes presentaron como pruebas un extenso escrito con dichos y acusaciones verbales de Márbez hacia el personal contratado, al que adjuntaron también las carillas que le fueron remitidas desde Bariloche. Allí un ex director del servicio se encargó de realizar una profunda investigación sobre las tendencias ideológicas, relaciones personales y el carácter de los entonces interventor y subinterventor y demás miembros del personal de la Radio Nacional Bariloche. También allí se anuncia la "clara inclinación hacia un proyecto izquierdista de radio que va más allá de una expresión de disenso". En el texto abundan también comentarios a supuestas fuentes de izquierda y la acusación a los locutores de participar de otro "proyecto de radiodifusión cuasimarxista".



## Dificultades en Chubut

La zona de Puerto Madryn es un ejemplo típico de lo que está pasando con la radiodifusión en la Patagonia. Actualmente hay una radio AM y tres FM, que fundamentalmente destinan su programación a los habitantes de la ciudad y sus alrededores. Las zonas rurales, que antes se nutrían casi exclusivamente de los mensajes radiales, ahora han quedado marginadas del mensaje, saliendo al aire sólo informaciones puntuales referidas a viajes o enfermedades de parientes.

Pese a este giro, todas las emisoras viven una situación difícil: la crisis y la baja densidad de población torna "poco rentable" la publicidad, por lo que las radios tienen escaso personal y generalmente están atrasadas en los pagos de sueldos. Los servicios informativos, una de las claves de la comunicación moderna, tienen sólo uno o dos periodistas, que redactan y leen las noticias y, además, buscan la información local mediante llamadas telefónicas.

La distancia, como siempre, es un obstáculo para esta provincia. La radio AM Golfo Nuevo llega hasta el centro de Chubut. Tampoco la emisora de Trelew (LU 20) abarca toda la provincia, por lo que la zona cordillerana sólo recibe bien a Radio Nacional de Esquel. En cambio las emisoras chilenas, que trabajan con mucha potencia, llegan fácilmente a toda la región andina chubutense.

## "Juan Gómez"

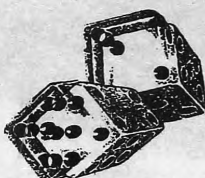
En Río Gallegos se fundó la primera LU 12, que hoy cuenta con 500 miembros perteneció a La Anónima. Pero hoy, la legendaria radio vive por sus pares del Sur: la dependencia es tal que a ninguna de las grandes emisoras le interesa invertir un solo centavo en cuenta con menos habitantes que las urbanas. Dependientes totalmente de las privadas fueron beneficiadas hace años, con la obligación de invertir en el medio.

LU 12 Radio Río Gallegos comenzó a funcionar en 1984, fundada por Gregorio, Perito Moreno y Río Turbio, la LU 23 de Lago Argentino, que es de la Secretaría de Medios de Comunicación. Puerto Deseado, una emisora de múltiples radios de Frecuencia Modulada, el papel social lo cumplen Nacional por día damos el informativo a la comunidad uno de los directores de programación funcionan con generadores: como los que estemos transmitiendo Boca Juniors. Nuestro informativo es el único que Juan Gómez está enfermo o cuando Hacera radio en Santa Cruz no es por medios se ven obligados a abonarse la única forma de escuchar los partidos somos del norte, es una necesidad".

EN TRELEW Y PLAYA UNION.

LA MEJOR OPCION

PARA SU SUERTE



RULETA  
BLACK JACK  
PUNTO Y BANCA  
HAKZARD  
TRAGAMONEDAS  
CRAPS



# OYENTE

## Pluralismo intolerable

Durante buena parte del gobierno radical, un grupo de locutores y trabajadores de la Radio Nacional llevaron adelante una experiencia totalmente original: desde el programa "Integración nacional" realizaron un intercambio informativo con todas las emisoras del interior del país de entre las 7 a las 9 de la mañana. "Integración nacional" tuvo su apogeo en 1987 y fue levantado dos años después, cuando aún no había terminado el período alfonsista. "Lo que ocurre es que éramos sumamente pluralistas -cuenta Mario Portugal, uno de los principales impulsores del proyecto-. En muchas audiciones teníamos invitados como Cavallo, cuando era diputado. Pero nuestro principal ingrediente consistía en las transmisiones que realizábamos con cabeza en el interior. Cuando transmitimos desde Esquel, por ejemplo, la audición estaba conducida por locutores de allí, otro que llegaba desde Viedma, uno de Mendoza y nosotros. La audiencia era impresionante, porque los problemas del lugar eran transmitidos hacia todo el país. Cuando viajábamos al interior, generalmente nos alojábamos gracias a los mismos oyentes: dueños de hoteles ofrecían sus habitaciones gratis o nos la cedían los mismos municipios. Ni siquiera la infraestructura que tenía la Radio Nacional a veces alcanzaba: cuando fuimos a Ushuaia, la radio tuvo que pedir líneas de teléfonos prestadas y dormimos en el Centro Polideportivo Municipal."

Portugal opina que el pluralismo fue una de las causas principales del levantamiento del programa: en él tenían cabida los gremios que estaban en conflicto, organizaciones sociales de cualquier índole y políticos opositores de cualquier extracción. "Cuando se levantó el espacio, los oyentes se movieron mucho. Cada comunidad se sentía participe, dueña del programa. Incluso los jubilados de Bariloche hicieron una demostración de duelo. Y en esa época no existía todavía la bajada satelital de las grandes radios, tal como se hace ahora, por lo que la información que transmitíamos en cadena resultaba fundamental."

Portugal cuenta que el espacio fue levantado cuando comenzó la campaña de la fórmula Angeloz-Casella y que Radio Nacional volvió entonces al mismo comportamiento que tuvo durante la dictadura militar: "Una red nacional sólo para transmitir discursos oficiales". Antes de asumir, Menem había elogiado a "Integración nacional" por su federalismo y los conductores pensaron que con su acceso a la Casa Rosada el programa volvería. "El proyecto de ustedes es radical y corrupto", fue el mensaje que recibieron de Márbiz. Cansado de tanto manoseo, Portugal inició acciones legales: "Ya ganó el juicio. Ahora estoy esperando que me paguen con bonos", concluye.

ría de Medios de Comunicación y no totalmente deficitarias, ya que es poco o nulo el flujo de dinero que reciben por publicidad. Más recientemente, la posibilidad de bajar satelitalmente las señales de las radios urbanas más importantes, es un fenómeno que se ha comenzado a extender en la Patagonia. De esta forma, son muchas las FM libres que han comenzado a emitir desde los "flashes informativos" de cada hora, pasando por algunas audiciones e incluso toda la programación nocturna. Este fenómeno es adicional en los canales de televisión del interior, transformándolos en estaciones repetidoras de la programación de sus pares de la Capital, con escasa reducción local. Lo que se nota en los

últimos tiempos es que la imposibilidad de pagar la bajada concluye con una asociación de las radios locales con las capitalinas, que se benefician construyendo una poderosa red de comunicación. La consecuencia es evidente: las radios pierden su identidad y la capacidad para reflejar la situación de su zona de influencia. Por lo general son las emisoras comunitarias las que más se han opuesto a tal política, tratando de privilegiar una red de información propia. En esa dirección están tratando de avanzar la Red Norpatagónica de Radios Populares, integrada por 19 emisoras de baja y mediana potencia que tratan de montar una red informativa paralela, con asiento y flujo informativo desde las asociaciones vecinales e intermedias.

En la batalla por preservar su espacio, las provincias patagónicas fueron apoyando con medidas legislativas el desarrollo de la radiodifusión, tomándolo como una necesidad social y estableciendo normativas para limitar el monopolio informativo y al mismo tiempo apoyar a las emisoras de baja potencia. Aunque por ley la regulación de espacios le corresponde a la Nación, en más de una oportunidad las administraciones provinciales legislan para impedir el avance de los dos organismos de la Capital Federal, el COMFER y la Comisión Nacional de Telecomunicaciones.



## Otra forma de hacer radio

Néstor Buzzo es el presidente de la Asociación Patagónica de Radios Populares, compuesta por 19 medios de baja y mediana potencia esparcidos por las provincias de Neuquén y Río Negro. "La mayoría de las emisoras se nutre del trabajo voluntario de la gente. Nosotros levantamos publicidad solamente para pagar los costos de las radios y para mejorar la calidad, porque no tenemos fines de lucro." La mayoría de las emisoras norpatagónicas

enfrenta muchos problemas para continuar transmitiendo, "pero en otros lugares estamos muy bien, incluso peleando el liderazgo en la audiencia". La red cuenta con personería jurídica y todas las radios-miembro pertenecen a asociaciones vecinales y otras entidades intermedias. A fines de 1993 el COMFER y la CNT viajaron a decomisar los aparatos transmisores, pero la fuerte movilización de la audiencia por un lado, y la rápida intervención de

la Legislatura neuquina por otro, las devolvieron al aire, con permisos provisorios emanados de la provincia. Actualmente, siguen trabajando con esos permisos pero, al mismo tiempo, enfrentando severos contratiempos económicos. "Nos ofrecieron bajarnos por satélite los informativos horarios de la Capital. Nos pedían 700 pesos por mes, pero rechazamos la idea por una cuestión de principios. Nosotros elaboramos nuestro propio servicio informativo a partir de lo que ocurre en la sociedad, en los barrios y en las comunidades del interior. Eso es lo que queremos reforzar, y no nuestra dependencia con Buenos Aires."

Buzzo aclaró que ya hicieron las primeras experiencias de trabajo en red informativa: "Cuando ocurrió la marcha de los estatales en Viedma estuvimos todas las emisoras interconectadas. Y antes también lo hicimos con la cobertura del caso Carrasco: logramos armar un intercambio excelente, produciendo y elaborando la información en los mismos lugares. Ya estamos casi preparados para trabajar en red".

## Fueguinos con ley propia

(Por S. B., desde Ushuaia)  
El gobierno de Tierra del Fuego puso en marcha un decreto de radiodifusión casi opuesto al que existe a nivel nacional. Por ejemplo, el texto señala que "la libertad de pensamiento y expresión no puede estar sometida a control o censura previa ni habrá restricciones por medios directos o indirectos tales como el abuso de controles oficiales, la retención de frecuencias radioeléctricas o la imposición de normas que por cualquier medio impidan o condicionen la circulación de ideas". El estado fueguino dispuso también que no se registrará más de un servicio a nombre de un mismo particular o entidad intermedia para "evitar la concentración monopólica, pública o privada".

En realidad, lo más significativo de la norma es que el Ejecutivo fueguino decide elaborar sus propias reglas del juego, justamente en un momento en que el Estado nacional se arroga el derecho a decidir sobre to-

das las ondas del país. El nuevo texto reivindica para la provincia el derecho a instalar y operar nuevos servicios de radiodifusión y televisión, estableciendo que serán entidades sin fines de lucro y creadas en función de políticas especiales del distrito. El gobierno de Tierra del Fuego también autorizará, por ejemplo a las FM de la zona, a emitir, algo que seguramente les hará parar los pelos a los funcionarios de Buenos Aires.

## Desde Tierra del Fuego apostamos a la esperanza



Lotería del Sur - Quiniela Fueguina  
Bingo Oficial - Pingüi Ya - Súbito  
Quini 6 - PRODE

## ¿Está enfermo?"

radiodifusora de toda la Patagonia cumplidos en el aire. Originalidad Importadora y Exportadora. En los mismos problemas que en las publicidades de la zona, ya los productos de alcance nacional publicidad en una provincia que fuera de las principales ciudades comerciales de la zona, las radios con la extensión de impulsión modernización de equipos.

La audiencia santacruceña con la cuando Santa Cruz decidió consensar los nacionales de Gobernador. A esta lista también se le agrega el dependiente del Estado a través de la LRI 200 Radio. Aunque se ven secundadas por éstas son locales y el verdadero resto de las AM: "Tres veces más. Eso es fundamental -cuenta-. Las estaciones no tienen luz y dependen a la hora del informativo, pero, tengo que hacer una interrupción que tienen para enterarse de otra cosa. Eso es sagrado". Finalmente rentable. En general, los la cadena satelital "porque es la fútbol. Y como acá la mayoría

En esta Semana Santa  
Un hotel de primera  
en un lugar de ensueño  
Para toda la gente del país  
**¡LOS ESPERAMOS EN EL FIN DEL MUNDO!**



**HOTEL USHUAIA**  
Lasserre 933 \* (9410) USHUAIA  
Tel. (0901) 30671 - 23051 - 24121  
Telefax 24217 \* Tierra del Fuego



A black and white photograph of a small, rustic settlement nestled at the base of a large, steep, rocky mountain. The buildings are simple, with thatched roofs, and are surrounded by trees and a low wooden fence. The mountain in the background has a prominent, light-colored rock face near the top.

4